

CURSOS DE FORMATOS GRÁFICOS Y DIGITALES – GOBERNADOR COSTA – Grupo 1

Clase teórica - LUNES 12HS.

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	12/4	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación. Conocer intereses. - Introducción: Por qué y para qué usar redes sociales. - Instagram, Facebook, Twitter y Whats App. Redes sociales de la Radio Municipal FV. 	Zoom
2	19/4	<p><u>WHATSAPP</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Población que utiliza esta aplicación. Apps similares como BackUp. - Utilidades y beneficios: Grupo, grupo de difusión. - Qué y cómo compartir contenidos. Redacción. - Mensajes escritos o de voz: ventajas y desventajas. - Reenvío de cadenas. Chequeo de información. Información institucional. 	
3	26/4	<ul style="list-style-type: none"> - Estética de la imagen, identificación del medio de comunicación. - Creación de perfil. <p><u>Instagram y/o Facebook – Publicaciones e historias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo optimizamos nuestra biografía/perfil? - ¿Qué contenido es para historias y cuál para publicaciones? - ¿Cómo planificamos en redes? - ¿Cómo programamos las publicaciones? 	
4	3/5	<ul style="list-style-type: none"> - Rol del comunicador. - Chequeo de información. - Diferencia entre escritura para redes sociales y gráfica. 	
5	10/5	<ul style="list-style-type: none"> - Perfiles y biografías en redes sociales (perfil personal/perfil del medio de comunicación). - El poder de la información. Multiplicidad de voces. - Difusión segmentada. - Planificación. 	
6	17/5	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos. - ¿Qué es una entrevista? 	

		<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tipos de entrevistas hay? - ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma? 	
7	24/05	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos. - ¿Qué es una entrevista? - ¿Qué tipos de entrevistas hay? - ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma? 	
8	31/05	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles deben ser las fotografías o las imágenes simbólicas que se sumen al diseño? - ¿Qué relación deben mantener con el texto redactado? 	
9	7/06	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué criterios generales tener en cuenta en el diseño? - Creación de un modelo de flyer y volante que luego puede modificarse en función de la información y las imágenes recopiladas con los datos que hayan sido anunciados en los programas radiales y nuevas noticias de interés para los vecinos. 	
10	14/06	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen de lo revisado. - Creación de Grupos de Difusión de WhatsApp. - Dudas, consultas. Balance y cierre del curso. 	
Clase práctica de formatos digitales			
N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	7/6	Envío de información por grupo de difusión de WhatsApp y carga de información en Instagram que se produce durante todo el mes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	5/7		
3	2/8		
4	6/9		
5	4/10		
6	1/11		
7	6/12		
Clase prácticas de volante o díptico			
N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	21/6	Producción junto a los estudiantes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	27/9		

CURSOS DE FORMATOS GRÁFICOS Y DIGITALES – INGENIERO ALLAN – Grupo 2

Clase teórica - JUEVES 13HS.

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	15/4	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación. Conocer intereses. - Introducción: Por qué y para qué usar redes sociales. - Instagram, Facebook, Twitter y Whats App. Redes sociales de la Radio Municipal FV. 	Zoom
2	22/4	<p><u>WHATSAPP</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Población que utiliza esta aplicación. Apps similares como BackUp. - Utilidades y beneficios: Grupo, grupo de difusión. - Qué y cómo compartir contenidos. Redacción. - Mensajes escritos o de voz: ventajas y desventajas. - Reenvío de cadenas. Chequeo de información. Información institucional. 	
3	29/4	<ul style="list-style-type: none"> - Estética de la imagen, identificación del medio de comunicación. - Creación de perfil. <p><u>Instagram y/o Facebook – Publicaciones e historias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo optimizamos nuestra biografía/perfil? - ¿Qué contenido es para historias y cuál para publicaciones? - ¿Cómo planificamos en redes? - ¿Cómo programamos las publicaciones? 	
4	6/5	<ul style="list-style-type: none"> - Rol del comunicador. - Chequeo de información. - Diferencia entre escritura para redes sociales y gráfica. 	
5	13/5	<ul style="list-style-type: none"> - Perfiles y biografías en redes sociales (perfil personal/perfil del medio de comunicación). - El poder de la información. Multiplicidad de voces. - Difusión segmentada. - Planificación. 	
6	20/5	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos. - ¿Qué es una entrevista? - ¿Qué tipos de entrevistas hay? - ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma? 	

7	27/05	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos. - ¿Qué es una entrevista? - ¿Qué tipos de entrevistas hay? - ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma? 	
8	3/06	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles deben ser las fotografías o las imágenes simbólicas que se sumen al diseño? - ¿Qué relación deben mantener con el texto redactado? 	
9	10/06	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué criterios generales tener en cuenta en el diseño? - Creación de un modelo de flyer y volante que luego puede modificarse en función de la información y las imágenes recopiladas con los datos que hayan sido anunciados en los programas radiales y nuevas noticias de interés para los vecinos. 	
10	17/06	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen de lo revisado. - Creación de Grupos de Difusión de WhatsApp. - Dudas, consultas. Balance y cierre del curso. 	

Clase práctica de formatos digitales

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	14/6	Envío de información por grupo de difusión de WhatsApp y carga de información en Instagram que se produce durante todo el mes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	12/7		
3	9/8		
4	13/9		
5	18/10		
6	8/11		
7	13/12		

Clase prácticas de volante o díptico

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	26/7	Producción junto a los estudiantes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	11/10		

CURSOS DE FORMATOS GRÁFICOS Y DIGITALES – VILLA SAN LUIS

Clase teórica - VIERNES 18HS.

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	16/4	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación. Conocer intereses. - Introducción: Por qué y para qué usar redes sociales. - Instagram, Facebook, Twitter y Whats App. Redes sociales de la Radio Municipal FV. 	Zoom
2	23/4	<p>WHATSAPP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Población que utiliza esta aplicación. Apps similares como BackUp. - Utilidades y beneficios: Grupo, grupo de difusión. - Qué y cómo compartir contenidos. Redacción. - Mensajes escritos o de voz: ventajas y desventajas. - Reenvío de cadenas. Chequeo de información. Información institucional. 	
3	30/4	<ul style="list-style-type: none"> - Estética de la imagen, identificación del medio de comunicación. - Creación de perfil. <p><u>Instagram y/o Facebook – Publicaciones e historias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo optimizamos nuestra biografía/perfil? - ¿Qué contenido es para historias y cuál para publicaciones? - ¿Cómo planificamos en redes? - ¿Cómo programamos las publicaciones? 	
4	7/5	<ul style="list-style-type: none"> - Rol del comunicador. - Chequeo de información. - Diferencia entre escritura para redes sociales y gráfica. 	
5	14/5	<ul style="list-style-type: none"> - Perfiles y biografías en redes sociales (perfil personal/perfil del medio de comunicación). - El poder de la información. Multiplicidad de voces. - Difusión segmentada. - Planificación. 	
6	21/5	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos. 	

		<p>¿Qué es una entrevista? ¿Qué tipos de entrevistas hay? ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma?</p>	
7	28/5	<p>- ¿Cuáles son las características de los titulares y en el contenido en un discurso digital y uno gráfico? ¿Qué contenido no podemos omitir? ¿Qué informaciones y fuentes seleccionamos?</p>	
8	4/6	<p>¿Cuáles deben ser las fotografías o las imágenes simbólicas que se sumen al diseño? ¿Qué relación deben mantener con el texto redactado?</p>	
9	11/06	<p>¿Qué criterios generales tener en cuenta en el diseño? Creación de un modelo de flyer y volante que luego puede modificarse en función de la información y las imágenes recopiladas con los datos que hayan sido anunciados en los programas radiales y nuevas noticias de interés para los vecinos.</p>	
10	18/06	<p>Resumen de lo revisado. Creación de Grupos de Difusión de WhatsApp. Dudas, consultas. Balance y cierre del curso.</p>	
Clase práctica de formatos digitales			
N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	28/6	Envío de información por grupo de difusión de WhatsApp y carga de información en Instagram que se produce durante todo el mes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	19/7		
3	23/8		
4	20/9		
5	25/10		
6	15/11		
7	20/12		
Clase prácticas de volante o díptico			
N°	Fecha	Tema	Modalidad

1	30/8	Producción junto a los estudiantes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	22/11	Producción junto a los estudiantes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail